



# Brevetti & Marchi

Value Proposition

“InfoCamere”

Padova, 24 luglio 2006





# La tutela della proprietà industriale

## Di cosa si tratta

Il **Brevetto** conferisce un monopolio temporaneo di sfruttamento sul trovato, consistente nel diritto esclusivo di realizzarlo, di disporne e di farne oggetto di commercio, nonché di vietare a terzi di produrlo, usarlo, metterlo in commercio, venderlo o importarlo.

Rappresenta uno degli strumenti più efficaci, a disposizione delle imprese, per tutelare le proprie creazioni intellettuali.

Il **Brevetto** è uno strumento per:

- ⚙️ aumentare la competitività delle aziende
- ⚙️ accrescere il patrimonio tecnologico
- ⚙️ arginare la forte concorrenza delle aziende asiatiche nei confronti di quelle europee.





# La tutela della proprietà industriale

## Oggetto della tutela

L'oggetto della tutela può consistere in:

- ❑ **Marchio** è un segno distintivo dell'impresa che ne contraddistingue i prodotti o i servizi.
- ❑ **Invenzione** è una soluzione nuova ed originale di un problema tecnico, atta ad essere realizzata ed applicata in campo industriale.
- ❑ **Modello di utilità** è un trovato che fornisce a macchine o parti di esse, a strumenti, utensili od oggetti di uso in genere, particolare efficacia o comodità di applicazione o d'impiego.
- ❑ **Modello ornamentale** è un trovato che conferisce ai prodotti industriali uno speciale ornamento grazie ad una particolare forma o combinazione di linee, colori od altri elementi.





# La tutela della proprietà industriale

## Durata della tutela

- ⚡ **Marchio:** la tutela ha una durata illimitata e può essere rinnovata ogni 10 anni, fino a quando lo si desidera.
- ⚡ **Invenzione:** la tutela ha una durata di 20 anni a decorrere dalla data del deposito della domanda di brevetto e non può essere rinnovata alla scadenza.
- ⚡ **Modello di utilità:** la tutela dura 10 anni, e non è rinnovabile.
- ⚡ **Modello ornamentale:** la tutela dura 10 anni, e non è rinnovabile.





# La tutela della proprietà industriale

## Ordinamento

Il **Codice della proprietà industriale** (D.L. 10 febbraio 2005, n.30) raccoglie la normativa afferente la tutela della proprietà industriale.



La tutela della proprietà industriale è attribuita per legge all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (U.I.B.M.) costituito presso il Ministero delle Attività Produttive, al quale compete il rilascio dei brevetti e delle registrazioni, previo esame delle relative domande.

**L'UIBM riceve le domande tramite gli uffici Marchi e Brevetti delle Camere di Commercio.**



Presso ciascuna Camera di Commercio è istituito l'Ufficio Marchi e Brevetti per:

- il deposito delle domande di registrazione per marchi, brevetti per invenzioni industriali, modelli di utilità, disegni e modelli
- la ricezione dei "seguiti": atti che modificano in parte l'esercizio dei diritti connessi ai brevetti o che ne attestano l'avvenuta variazione.





## Il servizio offerto

### Telemaco



Permette di consultare tutte le domande di registrazione di marchi, invenzioni, modelli di utilità e ornamentali presentate a partire **dal 1980**.

Per ogni domanda di registrazione è possibile consultare la Visura, che riporta i dati bibliografici e lo stato di vita del brevetto.

Per le domande relative a Marchi è inoltre consultabile l'immagine depositata.



### Funzioni di ricerca



- ⚡ **Ricerche puntuali:** per Numero Domanda o Numero Concessione.
- ⚡ **Ricerche testuali:** per Titolo o Denominazione del brevetto, estremi del Depositante (Richiedente, Inventore, Rappresentante).
- ⚡ **Filtri ulteriori:** per tipo di domanda (marchio, invenzione, ecc.), provincia di deposito, anno di deposito, classi di tutela.



## La ricerca anagrafica

**Telemaco**

Home Ricerca Download I Miei Dati Altri Servizi

Imprese Persone Protesti Brevetti e Marchi Registro Europeo

Ricerca Brevetti e Marchi  
Hai cercato:  
**Ricerca nazionale** Tipo Domanda--> **"Invenzioni"** Titolo o denominazione: tutte le parole intere di-- help  
> **"BIRRA"**  
Risultati: **53**

<input type="radio"/>	<b>METODO PER LA FABBRICAZIONE DI BIRRA.</b> <i>Numero: AL 1990 A 305</i>	Data:27/04/1990
<input checked="" type="radio"/>	<b>BIRRA OTTENUTA DA MALTO DI FARRO E BUCCE VERGINI DI UVE</b> <i>Numero: AN 2004 A 63</i>	Data:22/12/2004
<input type="radio"/>	<b>SISTEMA PER LA PRODUZIONE DOMESTICA DI BIRRA.</b> <i>Numero: BO 1997 A 259</i>	Data:30/04/1997
<input type="radio"/>	<b>CORRETTIVO ALCOOLICO ALLA FRUTTA PER BIRRA.</b> <i>Numero: BO 1997 A 102</i>	Data:26/02/1997
<input type="radio"/>	<b>TACCA PER STRAPPARE LA LINGUETTA DEI TAPPI, FABBRICATI IN MATERIA PLASTICA SEMIRIGIDA ED</b> <i>NUMERO: BO 1997 A 102</i>	

Visura con seguiti







## Perché consultare i Brevetti & Marchi

### Per gli operatori del settore

Strumento di ricerca per:

- ❖ Consulenti in proprietà industriale
- ❖ Documentalisti brevettuali: operano presso uffici brevetti di aziende, centri di trasferimento tecnologico, studi brevettuali e liberi professionisti, con interessi prevalenti per la ricerca e per gli aspetti legati alla proprietà intellettuale.
- ❖ Imprese con spiccato interesse alla R&S e alla tutela della proprietà industriale (come Whirlpool, Telecom, Sigma-Tau, IBM, ...)

La ricerca è finalizzata alle imprese per:

- ➡ indirizzare la R&S verso settori realmente nuovi
- ➡ pianificare una corretta strategia di tutela della proprietà industriale
- ➡ monitorare il portafoglio brevetti di un'impresa o di un ente pubblico, principalmente per individuare l'evoluzione del settore tecnologico, ma anche per accertare eventuali casi di contraffazione.





## Perché consultare i Brevetti & Marchi

### Per le imprese

- ⚡ Nella fase di decisione strategica: seguire o meno una determinata linea di ricerca ed evitare di ottenere un prodotto o un procedimento già brevettato
- ⚡ Come tutela della proprietà industriale nella lotta alla contraffazione sui propri prodotti/servizi
- ⚡ Per verificare il valore dei partner commerciali, attraverso la valutazione del patrimonio tecnologico, del know-how, dell'affermazione del marchio





## Perché consultare i Brevetti & Marchi

### Per chi valuta le imprese

Il valore di un'impresa è misurabile anche analizzando:

- ⌘ Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo
- ⌘ Il patrimonio tecnologico
- ⌘ Il Know-how aziendale
- ⌘ L'affermazione del marchio e la sua riconoscibilità nel mercato

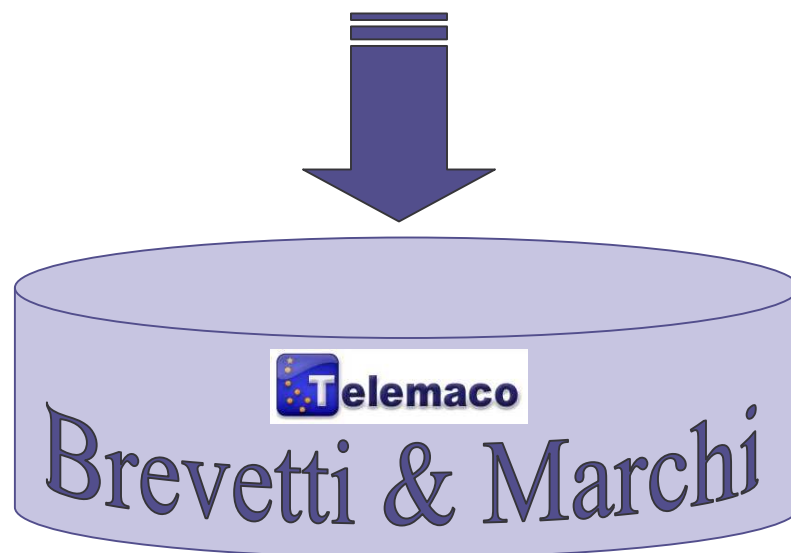




## Perché consultare i Brevetti & Marchi

### Con Telemaco

- ➔ Semplice da usare: è dotato di un'interfaccia intuitiva e guidata
- ➔ Completezza e aggiornamento delle informazioni: sono disponibili tutte le domande di registrazione a partire dal 1980 ed i relativi aggiornamenti
- ➔ Tempestività di aggiornamento: le domande sono disponibili non appena la pratica di deposito è stata accettata dalla Camera di Commercio e trasmessa all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.





**Grazie  
per la cortese attenzione**

**"InfoCamere"**

